

# FACEBOOK & INSTAGRAM

réf : 09:48:08 - PROGRAMME DE FORMATION



## Usage professionnel de Facebook et Instagram

Programme de formation 14h - 2 jours

### Contact

mail : [contact@esthetique-tendance.fr](mailto:contact@esthetique-tendance.fr)  
Tel : 06 23 58 02 52 / 06 70 22 87 53  
Numéro d'activité : 75331079033

## Objectifs

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre l'explosion des médias sociaux et leurs opportunités professionnelles
- Appréhender les nouveaux comportements clients / internautes
- Assurer une meilleure visibilité et augmenter la notoriété de leur structure
- Développer sa communauté grâce à Facebook et Instagram

## Conditions

- **Public** : Toute personne désireuse de comprendre le web d'aujourd'hui
- **Prérequis** : Aucun niveau n'est prérequis, Avoir un smartphone, un ordinateur portable.
- **Moyens pédagogiques** : Exercices pratiques, étude de cas.
- **Moyens techniques** : Vidéo projecteur, ordinateur (il est conseillé que le stagiaire apporte son ordinateur).
- **Modalité de suivi** : Feuille de présence, questionnaire qualité et d'évaluation avant et après formation
- **Sanction** : Attestation et Résultats questionnaire de suivant avant et après formation

## Intervenant / Formateur

- Formateur à l'agence Idewan, webmaster du site Esthétique-Tednance, ancien dirigeant et expert en communication WEB, j'attache une attention particulière à vous faire monter en compétences. Le temps de pratique lors de la formation me permet de m'assurer que vous êtes opérationnels. J'effectue un suivi post-formation pour une atteinte complète de vos objectifs.

## Contenu de la formation

Introduction à la communication digitale  
Approche générationnelle des attentes des internautes  
Cycle du client  
Définir ses objectifs et ses cibles

### FACEBOOK :

#### Présentation de Facebook **Jour-1 (matin 3h30)**

Utilisation professionnelle de Facebook  
Les 2 portes d'entrée de Facebook  
Réaliser une bonne présentation de page  
Comprendre et apprendre l'algorithme de publication  
Travailler ses « Personnas »



#### Stratégie de publication **Jour-1(après-midi 3h30)**

Les formats de publication  
Générer du contenu de publication

#### Lire ses statistiques **Jour-2 (matin 3h30)**

Lire et comprendre les statistiques de Facebook  
Ajuster ses cibles lors d'une publication

#### Développer sa communauté **Jour-2 (aprés-midi 3h30)**

Personnifier sa marque  
Introduction à la publicité Facebook Ads

### INSTAGRAM :

## Présentation d'Instagram

Chiffres clés, avantages et inconvénients d'Instagram

Créer un compte attractif

Bien publier sur Instagram (géolocalisation et Tags)

Définir une ligne éditoriale (mur, stories)

Accroître le nombre d'abonnés

